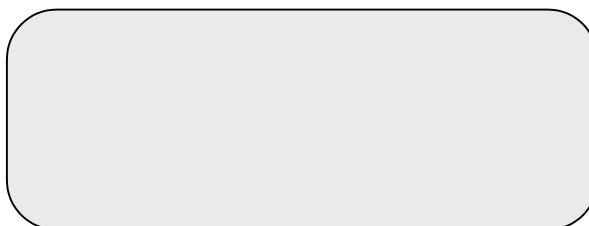


DEVIS

Date
Client
Objet Soumission et référencement site web



Ce document n'est qu'un exemple, prenez contact avec nous pour un devis personnalisé

Devis de soumission pour 1 site web et pour 1 langue

votrenomdedomaine.com

1- Opérations préparatoires

Étude de votre site.

Remarques et commentaires sur la constitution de vos pages, l'architecture de votre site.

Instructions et conseils pour l'optimisation de votre site et de la page d'accueil (méta-tags : titres, mots-clefs, description, architecture des liens, balises "<alt>", frames, technologies (php, Flash, autres), etc.).

Si nécessaire nous vous conseillons également sur les points suivants :

- Ajout de texte pour renforcer certains mots clefs.
- Positionnement du texte visible dans la page (en particulier sur la page d'accueil)
- Création de pages supplémentaires (plan, alias, etc.)

Suivant le cas ces propositions de modifications peuvent vous être envoyées par mail sous forme de « code source » à intégrer dans vos pages. C'est à vous de mettre en place ces modifications sur le site.

Toute retouche ou refonte effectuée par nos soins fera l'objet d'un devis complémentaire (optimisations des cadres, suppression des cadres, création d'une page plan, ajout d'une barre de menu texte, etc.).

Sélection de 20 outils de recherche correspondants à la langue du site pour la soumission ou re-soumission du site.

Recherche des rubriques dans lesquelles apparaît 1 concurrent (à nous fournir, voir plus loin) dans les annuaires sélectionnés.

Proposition des rubriques d'annuaires pour référencer votre site (1 à 2 catégories suivant les annuaires).

Nous ne pouvons pas commencer l'étape suivante sans que la publication des modifications soit faite.

2- Opérations de référencement

Soumission ou re-soumission sur 20 outils de recherches

Contrôle du positionnement du site sur 12 mois suivant la soumission sur 5 recherches * :

- mois 3 : contrôle du positionnement du site sur 20 moteurs ou annuaires
- mois 6 : contrôle du positionnement du site sur 20 moteurs ou annuaires
- mois 9 : contrôle du positionnement du site sur 20 moteurs ou annuaires



- mois 12 : contrôle du positionnement du site sur 20 moteurs ou annuaires

* Une recherche correspond aux termes tapés dans la barre de recherche de l'outil (1 ou plusieurs mots clefs ou expression à déterminer).

Les offres de soumission payante (yahoo.fr, voila.fr, lycos.fr, nomade.fr, altavista.com, etc.) ainsi que les offres de positionnement payant (spotting, overture, adwords de Google, etc.) feront l'objet de devis complémentaires.

Voir les descriptions détaillées des opérations dans les pages suivantes.

		Euros
Référencement standard	(une langue)	1500 €
	Total ht	1500 €
	Total TVA 19,6 %	294,00 €
	Total TTC	1 794,00 €
	NET A PAYER	1 794,00 €
	Soit 7845,25 F	1 € = 6,559567 F

Mode de paiement : 50 % à la commande, 50 % à trois mois.

DEVIS VALABLE JUSQU'AU

2004

ACCEPTATION

(Signature précédée de la mention « Lu et approuvé. Bon pour accord » et cachet commercial)

Nous fournir (sur un document que nous vous fournissons):

- L'adresse URL de 1 de vos concurrents pour l'identification des rubriques utilisées dans certains annuaires.
- une liste de 20 mots clefs classés par ordre d'importance (une langue)
- la description de votre site (une langue)
- la liste des 5 recherches qui seront utilisées pour le contrôle du positionnement.

Description des opérations de référencement

Un compte rendu est transmis au client par e-mail après chaque opération.

- **Soumission auprès de 20 moteurs et annuaires**

La soumission est manuelle afin de mieux contrôler les opérations et garantir une meilleure adéquation des titres, descriptifs, mots clés, avec les moteurs et un choix précis des catégories pour les annuaires.

La liste vous est fournie avec le compte-rendu. La rapide évolution du secteur du référencement rend obsolète toute liste d'outils a priori.

- **Contrôle du positionnement du site sur 20 moteurs ou annuaires**

Opération effectuée les mois 3, 6, 9 et 12 suivant la soumission initiale ou re-soumission.

- contrôle du positionnement du site pour 5 recherches sur les moteurs sélectionnés dans la limite des 30 premiers sites vus,
- nouvelle soumission pour les moteurs identifiés lors du contrôle comme présentant un classement au-delà de la 30^{ième} place,
- contrôle de la présence du site dans la catégorie choisie des annuaires sélectionnés,
- nouvelle soumission pour les annuaires identifiés lors du contrôle comme n'ayant pas pris en compte le site (hors soumission payante).

Le contrôle de positionnement ne sera pas effectué systématiquement sur les mêmes moteurs et annuaires.

En effet le positionnement dans un annuaire (ex : Yahoo) est relativement stable dès qu'il est effectif, aussi une fois l'enregistrement constaté il n'est pas nécessaire de le contrôler à chaque fois.